

COMUNICADO DE PRENSA – COMUNICADO DE PRENSA- COMUNICADO DE PRENSA

En los últimos 3 años, Colombia exportó en total 2.200 millones de tallos de flores para temporada de madres

- ***74% de las flores importadas por los Estados Unidos para la temporada de madres provienen de Colombia.***
- ***Las exportaciones de flores en temporada de madres triplican el trabajo logístico de las Terminales de Carga del Aeropuerto El Dorado en Bogotá y José María Córdova en Rionegro.***
- ***Más del 40% de los trabajadores del sector floricultor colombiano son madres cabeza de familia.***

Bogotá D.C., 3 de mayo de 2019

El 14% de la operación total de exportación de flores durante el año 2018 correspondió a la temporada de madres, un porcentaje mayor al ocupado por la festividad de San Valentín en el mismo año. Colombia sigue dominando el mercado de flores en los Estados Unidos, el 74% de las flores que este país importa para la celebración del Día de la Madre corresponden a flores cultivadas con orgullo en nuestro país.

En 2018, se exportaron en total 606 millones de tallos para temporada de madres con destino a Estados Unidos. Las Flores de Colombia® llegaron también a otras importantes partes del mundo como Reino Unido, Japón, Canadá, España, Rusia y Australia, agradando a las madres, pero también enalteciendo la gran diversidad de nuestras flores.

Las rosas y los *bouquets* o ramos de flores son los principales protagonistas de esta celebración, en el mercado estadounidense el 56% de las rosas comercializadas en temporada de madres tiene el sello de Flores de Colombia®, los *bouquets* por su parte dominan con una participación del 87%.

En Antioquia la festividad de madres cobra un valor muy especial para los floricultores de la región, la gran variedad de flores de verano que se dan en el departamento, como crisantemos, pompones, hortensias, girasoles y follajes, hacen parte de los *bouquets* que lideran el mercado internacional para la festividad. Las exportaciones se realizan por vía aérea y marítima principalmente hacia Miami.

Empresas floricultoras comprometidas con la calidad de vida de sus trabajadores.

El sector floricultor se ha consolidado como el lugar de trabajo ideal para las madres, muchas de ellas cabeza de familia, de la Sabana de Bogotá, Antioquia y Pereira en donde hacen presencia las Flores de Colombia®. Lo anterior, responde a la idoneidad del trabajo para muchas de ellas y los beneficios en materia de horarios laborales y tiempo libre para atender las necesidades de sus hijos, las capacitaciones y oportunidades de mejora en el sector y los espacios de recreación ofrecidos para ellas y sus familias.

ASOCOLFLORES representante de la floricultura colombiana, es el primero en el sector agrícola que promueve la atracción de talentos a empleos dignos mediante la creación de la marca empleadora del gremio floricultor “Cultivamos con Orgullo Flores de Colombia®”. La anterior es una propuesta sustentada en el talento, la pasión y el compromiso de los más de 140 mil trabajadores que hacen parte del sector y que con su trabajo permiten que las flores colombianas lleguen a más de 95 países en el mundo.

Con esta marca desde Asocolflores buscamos reconocer el compromiso de las empresas floricultoras con la calidad de vida de sus trabajadores, las familias y el desarrollo de las comunidades logrando de esta forma generar bienestar e impulsar la sostenibilidad de la floricultura colombiana. Hoy son más de 60 empresas las que se han sumado a esta iniciativa que le mostrará al mundo porque el sector floricultor es el mejor lugar para trabajar en el campo colombiano.

ASOCOLFLORES ratifica su compromiso con la sostenibilidad de sus procesos, junto a las empresas miembro de la Asociación se ha trabajado en estrategias sociales que permitan a las madres y a sus familias acceder a beneficios relacionados con **vivienda, educación, recreación y deporte**, a la vez que se construye un perfil de comunidad solidaria y participativa. Adicionalmente, se realizan procesos de alfabetización que facilitan la graduación en primaria y secundaria de trabajadores del sector, beneficiando a más de 3.500 trabajadores de la floricultura.

Entre los programas destacados de la Asociación se encuentran: 1. **Asocolflor-es-hogar** ha facilitado la obtención de beneficios para 29 mil familias con el fin de adquirir una vivienda propia, lo que constituye la realización de logros de muchos de los trabajadores. 2. **Cultivando Futuro** promueve estímulos educativos mediante la entrega de becas con cobertura del 100% de los gastos universitarios de los hijos de trabajadores con rendimiento académico sobresaliente. 3. **Cultivemos la Paz en Familia** desarrolla con los empleados habilidades para la solución de conflictos utilizando la creatividad, la colaboración y la paz como herramientas fundamentales.

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

Mayores informes:

Eliana Alzate

Directora de Mercadeo y Comunicaciones

ASOCOLFLORES

Cel. 3003555070

ealzate@asocolflores.org

Lorena Alvarado

Coordinadora de Mercadeo y Comunicaciones

ASOCOLFLORES

Cel.3144901964

lore9402@gmail.com

Visite:

www.asocolflores.org

www.facebook.com/FlowersofCol