

COMUNICADO DE PRENSA - COMUNICADO DE PRENSA - COMUNICADO DE PRENSA

Sostenibilidad y experiencias inspiradoras, el propósito de Asocolflores

El gran impacto y la importancia de la exportación de flores ha generado empleo, sustentabilidad y bienestar en Colombia, por esta razón la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores) trabaja en acciones para fortalecer la floricultura sostenible a través de una agenda social y ambiental.

Bogotá D.C., noviembre 27 de 2018.

En Colombia, la **floricultura genera más de 140 mil trabajos formales**, en cerca de 7.300 áreas de producción, una fuerza laboral importante de la que el 59% son mujeres. “Como sector tenemos un gran impacto no sólo en los trabajadores sino también en sus familias y las comunidades donde operamos. Es así como anualmente cerca de 14 mil personas se benefician de los programas de responsabilidad social que se lideran desde la asociación”, afirma Augusto Solano, presidente de Asocolflores.

Las personas son el activo más importante que tiene el sector, de hecho el 60% de las trabajadoras es cabeza de hogar, por esto la importancia de garantizar un ambiente de competitividad y desarrollo. Asocolflores tiene claro que, si Colombia quiere seguir manteniendo el liderazgo internacional, el componente humano debe ser lo primero en la agenda de trabajo.

La Asociación viene liderando junto con algunas empresas del sector el programa ‘Marca Empleador’, plataforma que busca fortalecer la floricultura sostenible a nivel económico, social y medio ambiental. Con esta, se quiere atraer y retener los talentos que le puedan contribuir a uno los sectores productores más importantes del país como lo es el floricultor, siendo pioneros en desarrollar una marca empleo

En esta plataforma cultural, Asocolflores, se encarga de acompañar el proceso de diseño y ejecución de las estrategias que resaltan la propuesta de valor de las empresas afiliadas, quienes tienen la oportunidad de ser parte de un proceso de evolución, en el que dependiendo de la estructura y avance en sus programas de responsabilidad social pueden posicionarse. En uno de los niveles: Esqueje, Flor y Bouquet. Hoy son más de 65 empresas que hacen parte de la iniciativa.

‘**Cultivando Futuro**’, es otra de las iniciativas de la asociación, en la que reafirman el compromiso con sus trabajadores y las comunidades, con esta se busca ofrecer **apoyo económico a los estudiantes destacados en las pruebas saber PRO**, por medio del pago de sus estudios universitarios. Por otro lado está ‘**Asocolflores-es-hogar**’, que le ofrece al trabajador la **asesoría financiera** antes y durante el proceso de comprar o mejorar su vivienda. “Entendemos diversos caminos para robustecer el compromiso

Contacto de prensa
Viviana Arjona P.
Celular: 3192761487
Correo vivianaarjona@dosymedios.com

con los trabajadores y sus familias por medio de iniciativas de bienestar, productividad y compensación”, comenta Solano.

La Ruta de la Sostenibilidad: compromiso con el cuidado del medio ambiente

En paralelo, Asocolflores viene trabajando en iniciativas que impacten positivamente al medio ambiente, en los últimos cinco años ha logrado **reducir el consumo energético en un 61%**, así como que el **44% del agua que utilizan las empresas floriculturas provenga de agua lluvia**, adicionalmente gracias a un constante monitoreo se ha logrado disminuir el **uso de pesticidas químicos a un 43%**. “Estamos comprometidos en generar vínculos a nivel social, en los últimos 20 años hemos estado trabajando con el cuidado y la protección del medio ambiente, por esta razón trabajamos día a día en crear buenas prácticas para mantener un equilibrio ambiental”, afirma Solano.

Resultado a este compromiso con el medio ambiente nace, la iniciativa de sostenibilidad ‘**La Ruta de la Sostenibilidad**’ con la que se busca fortalecer las capacidades de todos los actores involucrados en la producción y la comercialización de flores y ornamentales para garantizar que la actividad económica se desarrolle de una forma sostenible. Su metodología de trabajo se basa en acompañar, paso a paso, al productor en la implementación de las buenas prácticas ambientales, sociales y de calidad en sus fincas.

La Tingua, ave acuática y endémica, impactada por la contaminación en la sábana, se ha convertido en el icono de la ruta de la sostenibilidad, en la que temas relacionados con la conservación de suelos y uso responsable de fertilizantes, manejo integrado de basuras, reducción de plaguicidas, conservación de la biodiversidad, huella de carbono, medición del uso de los recursos y los impactos asociados, entre otros, garantizan un mejor desempeño socioambiental de los cultivos.

Esta iniciativa está fundamentada técnicamente por ‘Florverde Sustainable Flowers’, el estándar más completo del mercado, basado en más de 20 años de experiencia en el desarrollo, promoción e implementación responsable de prácticas sostenibles de agricultura. Este audita y contribuye a la mejora continua de los productores en toda su cadena de valor a nivel social, ambiental y económico; cuenta además con homologaciones a nivel social con Rainforest Alliance y Global G.A.P. a nivel ambiental, entre otros sellos de relevancia internacional. Actualmente en Colombia hay 2.215 hectáreas certificadas, llevando a que un 40% de las exportaciones estén certificadas bajo este sello. “La sostenibilidad, no es el fin en si mismo, porque los avances tecnológicos, así como las regulaciones exigen que esto sea un proceso”, finaliza Solano.