

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores



INFORME 20 DEL PRESIDENTE 25



INFORME 20 DEL PRESIDENTE 25

Informe del presidente 2025

Asocolflores

Informe del 1 de enero 2025 al 31 de
diciembre de 2025

Publicación 10 de abril de 2025

Presidente

Augusto Solano Mejía

Revisión Editorial

Dirección de Mercadeo y Comunicaciones
Coordinación Mercadeo Relacional y
Comunicaciones - Asocolflores

Diseño y Diagramación

Coordinación Marketing Digital y Diseño
Asocolflores

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|----------------------------|----|
| El entorno | 4 |
| La floricultura | 7 |
| La gestión de Asocolflores | 8 |
| Proflora | 8 |
| Florverde | 8 |
| Zonas estratégicas | 9 |
| Defensa | 9 |
| Promoción y comunicaciones | 9 |
| Regionales | 10 |
| Ceniflores | 10 |
| Logística | 10 |
| Las Perspectivas | 10 |
| La Administración | 11 |
| Agradecimientos | 11 |

APRECIADOS AFILIADOS

En cumplimiento de los estatutos de la Asociación y de conformidad con las normas legales vigentes, me permito presentar a consideración de la Asamblea General el **Informe Anual** de Asocolflores, en el cual se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año **2025**, una visión del entorno en que se desarrollaron, y algunas consideraciones sobre las perspectivas de la floricultura.

Este informe da cuenta no solo de las actividades ejecutadas, sino del papel estratégico de Asocolflores en la defensa, sostenibilidad, innovación y posicionamiento del sector floricultor colombiano, en un entorno global cada vez más desafiante.

Información más detallada y completa la encontrarán en nuestro **Informe de Logros**. Los invito a revisar este informe, en el que también hemos incluido información estadística de las actividades.

EL ENTORNO

1. Contexto internacional

Durante 2025, la economía mundial transitó hacia un escenario de crecimiento moderado en un entorno de creciente complejidad geopolítica y reconfiguración del comercio internacional. Según el informe **Global Economic Prospects¹** del **Banco Mundial**, el crecimiento del **PIB mundial** se situó alrededor del **2,7%**, reflejando una desaceleración del comercio global, condiciones financieras aún restrictivas en las principales economías y un ajuste gradual de la demanda tras el ciclo inflacionario de los últimos años.

Este contexto estuvo influenciado por tensiones comerciales entre las principales potencias económicas, generadas principalmente por la adopción de nuevas medidas arancelarias por parte de Estados Unidos y una creciente tendencia

hacia la relocalización de las cadenas productivas. Como resultado, tanto gobiernos como empresas están reconfigurando sus estrategias para mejorar su productividad, diversificar proveedores y mejorar la eficiencia operativa y logística, factores que se consolidan como determinantes para la sostenibilidad y competitividad en los mercados internacionales.

PIB Real
Algunos países y regiones de interés

| País | 2024 | 2025 (e) | 2026 (proy) |
|-----------------------------|------------|------------|-------------|
| Mundo | 2,8 | 2,7 | 2,6 |
| Latinoamérica y el Caribe | 2,4 | 2,2 | 2,3 |
| Colombia | 1,6 | 2,6 | 2,6 |
| Ecuador | -2 | 3,2 | 2 |
| Perú | 3,3 | 3 | 2,5 |
| Chile | 2,6 | 2,6 | 2,2 |
| Economías avanzadas | 1,7 | 1,7 | 1,6 |
| Estados Unidos | 2,8 | 2,1 | 2,2 |
| Región Europea | 0,9 | 1,4 | 0,9 |
| Japón | -0,2 | 1,3 | 0,8 |
| Economías emergentes | 4,3 | 4,2 | 4 |
| China | 5 | 4,9 | 4 |
| Rusia | 4,3 | 0,9 | 0,8 |
| India | 6,5 | 7,2 | 6,5 |

Tabla 1: PIB real – algunos países/regiones de interés.

Fuente: Banco Mundial

Por su parte, el **Global Risks Report 2026²** del **Foro Económico Mundial** advierte que el entorno global se encuentra en una fase de incremento de la fragmentación geopolítica y debilitamiento de los mecanismos de gobernanza internacional, lo que eleva la probabilidad de disrupciones sistémicas en el corto y mediano plazo. Entre los riesgos más relevantes se destacan la intensificación de los conflictos a nivel interno y externo de los países, las tensiones geoeconómicas entre grandes potencias y la creciente utilización de instrumentos comerciales y tecnológicos como herramientas de presión estratégica. Este contexto genera impactos directos sobre el comercio internacional, la estabilidad de los mercados financieros y la seguridad de las cadenas globales de suministro.

¹ Global Economic Prospects -- January 2026: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/a9e24256-baf8-45bb-9075-75e437e1d6f7/content>

² Global Risks Report 2026: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2026/>

2. Contexto nacional

En el informe 2025: **Entre avances parciales y desafíos pendientes**³, ANIF señala que la economía colombiana avanzó durante ese año en un proceso de ajuste macroeconómico con resultados mixtos. Si bien se evidencian avances en la reducción de la inflación y en la estabilidad de algunos indicadores macroeconómicos, el crecimiento económico se mantuvo en niveles moderados, reflejando la debilidad de la demanda interna, la moderación del consumo privado y el nivel más bajo de inversión extranjera directa de los últimos cuatro años.

El informe advierte que persisten desafíos estructurales relevantes en materia de competitividad, productividad y sostenibilidad fiscal, que condicionan la capacidad de crecimiento de mediano plazo. Entre estos se destacan las presiones sobre el mercado laboral, los altos costos empresariales, la incertidumbre regulatoria y las limitaciones en infraestructura y eficiencia logística, así como el desequilibrio fiscal.



Figura 1: Inflación vs variación % SMMLV 2017 a 2026*.

Fuente: Banco de la República / DANE

2026*: Inflación estimada Banco de la República

Adicionalmente, el año concluyó con un incremento del 23,7% en el salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV), decisión que, no estuvo respaldada por fundamentos técnicos suficientes. Según sus estimaciones, en poco más de un año el valor de la hora laboral pasaría de \$7.736 a \$10.422.

Este comportamiento genera preocupaciones relevantes sobre sus efectos en la estructura de costos empresariales y sobre posibles presiones adicionales en materia de inflación e informalidad laboral en el país.

En relación con las exportaciones, según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo⁴, durante 2025 se evidenció una reconfiguración en la estructura del comercio exterior colombiano, marcada por una menor dependencia relativa de las exportaciones minero-energéticas y un mayor dinamismo de los sectores no minero-energéticos. En particular, las exportaciones del sector minero-energético alcanzaron US\$23.811 millones, registrando una contracción del 13,6% frente a 2024, mientras que las **exportaciones no minero-energéticas** ascendieron a **US\$26.389 millones**, con un **crecimiento del 20%** en el mismo periodo.

Como resultado de esta dinámica, las exportaciones no minero-energéticas incrementaron su participación hasta el 52,6 % del total exportado, superando a las minero-energéticas, que representaron el 47,4%.

En este escenario, la floricultura continúa consolidándose como uno de los principales renglones de exportación no minero-energética del país, aportando de manera significativa a la generación de divisas y al posicionamiento de Colombia en los mercados internacionales.

Exportaciones totales de Colombia 2025

| Producto | Millones de dólares US\$ | Participación % | Variación % |
|----------------------------|--------------------------|-----------------|-------------|
| Petróleo crudo | \$9.927 | 20% | -17,7% |
| Café | \$5.965 | 12% | 68,2% |
| Oro | \$4.616 | 9% | 12,5% |
| Hulla | \$4.095 | 8% | -31,9% |
| Flores | \$2.397 | 5% | 2,1% |
| Petróleo refinado | \$2.284 | 5% | -16,5% |
| Banana | \$1.533 | 3% | 25,1% |
| Aceite de palma | \$801 | 2% | 83,6% |
| Coques y semicoques | \$807 | 2% | -26% |
| Construcciones | \$640 | 1% | 5,6% |
| Otros | \$17.135 | 34% | |
| Total exportaciones | \$50.200 | 100% | 1,3% |

Tabla 2: Exportaciones totales de Colombia 2025.

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

³ 2025: entre avances parciales y desafíos pendientes de ANIF: <https://www.anif.com.co/informe-semanal/2025-entre-avances-parciales-y-desafios-pendientes/>

⁴ MinCIT: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-exportacion>

3. Sector floricultor

El sector floricultor colombiano, como también lo indica el informe **Colombia | Sembrando el futuro: Sector floricultor de BBVA Research⁵**, enfrenta retos estructurales que condicionan su sostenibilidad y competitividad en el mediano y largo plazo, entre los cuales se destacan la volatilidad cambiaria, el incremento de los costos de producción, especialmente la mano de obra, el endurecimiento de los estándares internacionales en sostenibilidad y los desafíos logísticos asociados al transporte internacional. Estos factores configuran un entorno más exigente que demanda una gestión estratégica integral a lo largo de toda la cadena de valor.



Figura 2: SMMLV en pesos colombianos y en dólares 2017 a 2026*. Fuente: Banco de la República / DANE 2026*: TRM 3.946 Fuente: Fedesarrollo

Sin embargo, es importante resaltar que el costo mensual total de un trabajador que devenga salario mínimo para el 2026 –considerando no solo el salario, sino también las prestaciones sociales de ley–, y asumiendo una tasa de cambio de COP \$3.900 por dólar, asciende a aproximadamente US\$708 mensuales. Esta cifra no incluye el impacto derivado de la reducción de 2 horas en la jornada laboral, ni los incrementos asociados al pago de horas extras y trabajo dominical establecidos en la reforma laboral de 2025.

En este contexto, el informe subraya la necesidad de avanzar en innovación tecnológica, eficiencia productiva, fortalecimiento de la infraestructura y operación logística, así como en la consolidación de estándares ambientales y sociales, como pilares para sostener el liderazgo global del sector.

Durante 2025, la agenda estratégica del sector floricultor se vio tensionada por factores macroeconómicos y regulatorios que impactaron directamente su estructura de costos y competitividad. Entre los más relevantes se encuentran la apreciación del peso colombiano frente al dólar, con una revaluación cercana al 15%, el incremento acumulado del salario mínimo en los últimos años, con efectos significativos sobre los costos laborales en un sector intensivo en empleo formal y el aumento sostenido en los costos de producción, que continúan presionando la eficiencia operativa de la cadena.



Figura 3: Colombia TRM 2025. Fuente: Banco de la República

A estos elementos se sumó la imposición de nuevas medidas arancelarias en el mercado estadounidense, con la aplicación de un gravamen del 10 % a partir del 5 de abril de 2025, en el marco de las decisiones comerciales adoptadas durante el denominado “Día de la liberación”. Este tipo de medidas refleja un entorno internacional cada vez más caracterizado por mayores tensiones comerciales, ajustes y cambios en las reglas de juego en materia de comercio exterior y una creciente incertidumbre en el comercio global, lo que refuerza la necesidad de fortalecer la productividad, diversificación y competitividad estructural del sector floricultor colombiano.

⁵ BBVA: Colombia | Sembrando el futuro: Sector floricultor <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/colombia-sembrando-el-futuro-sector-floricultor/>

Colombia - Exportaciones de flor cortada valor y toneladas

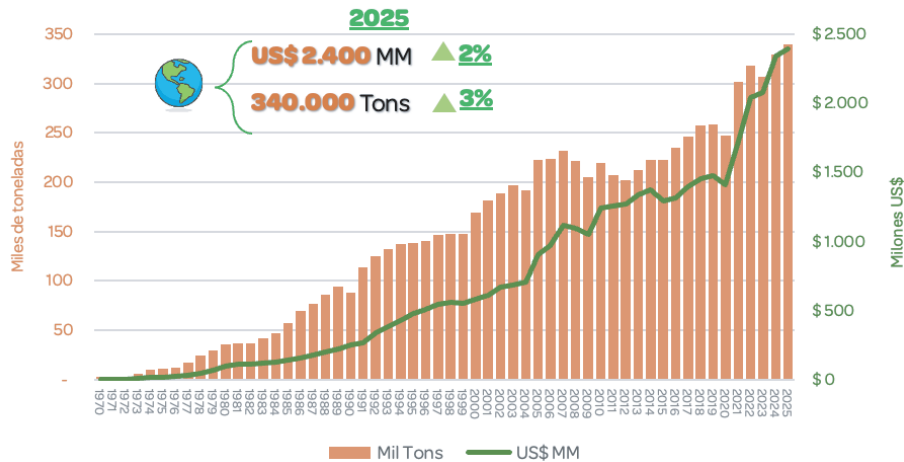


Figura 4: Colombia: Exportaciones en valor y toneladas de flor cortada. Fuente: DANE

A pesar de este contexto desafiante, la floricultura colombiana volvió a demostrar su solidez y capacidad de adaptación. En 2025, el sector registró un crecimiento cercano al 2% en valor y 3% en volumen de exportaciones, alcanzando aproximadamente **US\$2.400 millones y 340.000 toneladas**, respectivamente, lo que consolida como uno de los principales generadores de divisas del país.

Estos resultados reflejan no solo la competitividad internacional de la oferta del sector floricultor colombiano, sino también la capacidad de articulación y sostenibilidad de toda la cadena de valor que permite mantener la confiabilidad, eficiencia y reputación del sector en cerca de cien mercados alrededor del mundo.

Así mismo, el sector continúa siendo un motor de desarrollo social, generando cerca de 240.000 empleos formales, con una alta participación femenina y un impacto directo en la calidad de vida de miles de familias en zonas rurales.

No obstante, el sector enfrenta el reto de profundizar su capacidad de gestión frente a un entorno cada vez más exigente, tanto a nivel global

como doméstico. Entre los principales factores se destacan las tensiones geopolíticas, las presiones inflacionarias en mercados estratégicos y la transformación de los patrones de consumo. En este contexto, resulta imperativo acelerar el fortalecimiento de la productividad para compensar el incremento en los costos de los factores productivos, particularmente la mano de obra, así como mitigar los efectos de una creciente incertidumbre regulatoria que continúa incidiendo de manera directa en la competitividad del país y del sector.

LA FLORICULTURA

En medio de la complejidad de la coyuntura actual, es importante que tengamos presente una de las mayores fortalezas de la floricultura, la demanda sostenida, en general en todos los mercados, pero principalmente en los Estados Unidos. El alto incremento alcanzado durante la pandemia no se reversó y por el contrario las exportaciones han seguido creciendo.

En medio de un año con obstáculos, de un crecimiento del 13% en valor y 8% en volumen en 2024, pasamos a 2% en valor y 3% en volumen,

alcanzando exportaciones cercanas a US\$2.400 millones y 340.000 toneladas en 2025. Estados Unidos representó el 79% del total de exportaciones.

La tasa de cambio, el costo laboral, los aranceles y medidas legislativas en varios frentes, afectaron la competitividad del sector y generaron incertidumbre.

LA GESTIÓN DE ASOCOLFLORES

En un año lleno de nuevos obstáculos y de incertidumbres, la floricultura colombiana logró mantener 2025 su nivel de exportaciones, así como de generación de empleo formal y de bienestar para miles de colombianos y sus comunidades.

Asocolflores desempeñó un papel fundamental acompañando al sector, anticipando riesgos, gestionando soluciones y articulando acciones con actores públicos y privados.

En esta ocasión quiero empezar por los temas positivos, que fueron muchos.

Proflora

Proflora 2025 constituyó un verdadero éxito para la Asociación y para el sector. **Los resultados alcanzados reflejan la consolidación de esta feria como una de las principales plataformas comerciales de la floricultura a nivel mundial.**

Se alcanzaron los mayores indicadores: área total de 16.000 metros cuadrados, 7.170 metros cuadrados de área de exhibición, 302 empresas expositoras, 6.866 visitantes, de los cuales 1.497 fueron compradores internacionales de 66 países.

En esta ocasión se introdujeron varios cambios que permitieron, por un lado, mayor área de exhibición y por otro, una mejora sustancial en la movilidad para asistir a la muy apetecida fiesta de clausura.

Aunque habrá que esperar algunos años, ya se avisa una gran renovación del recinto ferial de CORFERIAS, según pudimos conocer de primera mano en reunión con su presidente Andrés López. Finalmente, Colombia contará con una infraestructura ferial de talla mundial.

Bajo el liderazgo de Jaime Alberto Cabal como presidente la junta directiva de Corferias, este proyecto será una realidad y se abrirá el camino para que Proflora consolide su liderazgo dentro de las ferias internacionales de flores frescas cortadas.

Florverde

Florverde Sustainable Flowers – FSF, se consolidó como una certificación reconocida, aceptada y valorada en los diferentes mercados florales, colocándose en una posición de liderazgo.

El crecimiento significativo en hectáreas certificadas evidencia el compromiso del sector con la sostenibilidad. El área certificada pasó de 6.300 hectáreas en 2024 a 9.400 hectáreas en 2025. Un incremento de 3.100 hectáreas, que representa el 50% en un solo año. Adicionalmente, expandió su cobertura que hoy incluye, además de Colombia, a Ecuador y con empresas en proceso en Costa Rica, Guatemala y El Salvador.

El sector ha logrado avances relevantes en el uso eficiente del agua, la reducción en el uso de insumos químicos y la implementación de prácticas responsables, consolidando su liderazgo en sostenibilidad a nivel global.

De gran importancia fue haber mantenido nuestra presencia en la junta directiva del Floriculture Sustainability Initiative – FSI, mediante la creación de un nuevo puesto en la junta directiva, para los productores de Latinoamérica, que hoy ocupa la Directora de Sostenibilidad de Asocolflores.

En 2026 Florverde cumple 30 años desde su inicio como un código de buenas prácticas, que ha evolucionado hacia una certificación acreditada y reconocida internacionalmente.

Zonas estratégicas

El concepto de zonas estratégicas se empezó a implementar con 6 zonas, 4 en Cundinamarca y 2 en Antioquia. La implementación de este modelo permitió fortalecer la articulación territorial y la relación con comunidades y autoridades locales.

Aplicando este concepto para fortalecer las relaciones municipales, se llevaron a cabo dos acuerdos en los municipios de El Rosal y Madrid, para financiar una patrulla de vigilancia en el primero y un ludobus en el segundo, que se entregará próximamente.

Estos aportes fueron financiados por los cultivos afiliados de cada zona, según acuerdo entre ellos.

Hacia adelante, se operará con un comité en cada zona, donde se discutirán y se acordarán las acciones, según los requerimientos de cada zona.

La gestión de las zonas estratégicas está a cargo de la Dirección de Responsabilidad Social, que en adelante se llamará **Dirección de Valor Social y Ambiental**, por haber asumido los temas ambientales y de ordenamiento territorial.

Estas iniciativas contribuyen al desarrollo regional y fortalecen la licencia social para operar del sector.

Defensa

La defensa de los intereses legítimos del sector continúa siendo el eje principal de la razón de ser de la Asociación.

Desde el inicio del año se presentaron sorpresivas medidas que atentan contra la competitividad del

sector. Entre ellas, el desbordado aumento del salario mínimo, los aranceles recíprocos impuestos por los Estados Unidos, la revaluación, la reforma laboral, las medidas que afectan el ordenamiento territorial, así como asuntos fitosanitarios y logísticos, que exigieron acciones inmediatas.

En todos los casos anteriores se tomaron acciones ya sea a nivel del Congreso de la República, de entidades oficiales, de aliados internacionales y particularmente con acciones gremiales conjuntas a través de los gremios cúpula a los que pertenecemos, el Consejo Gremial Nacional–CGN y la Sociedad de Agricultores de Colombia–SAC, con resultados variados, dado el grado de dificultad de varios de ellos.

La vicepresidencia hizo un seguimiento diligente y efectivo de la nueva normatividad, para evaluar su impacto en la floricultura, pudiendo tomar acciones legales y políticas para contrarrestarlas.

Estas acciones permitieron gestionar riesgos, generar espacios de diálogo y representar activamente al sector ante diferentes instancias.

Promoción y comunicaciones

En 2025 la actividad promocional se centró en **Proflora**. Solamente se organizó la participación en la feria **IFTF** en Holanda, así como las actividades promocionales en la convención de la **SAF** y el congreso de **WFFSA**.

También se adelantaron las campañas en redes digitales, principalmente para Flowers of Colombia y Florverde, así como para las actividades de Responsabilidad Social y Ceniflores.

La presencia en medios locales e internacionales fortaleció y ayudó a consolidar el posicionamiento, tanto de Asocolflores como de la floricultura colombiana.

Regionales

Tanto la Regional de Antioquia como la Dirección Nacional de Pequeños Productores cumplieron con su objetivo y funciones primordiales, a saber:

- Facilitar e implementar los diferentes programas diseñados por las demás áreas.
- Representar a los afiliados de la regional ante las distintas instituciones locales.
- Desarrollar y ejecutar programas y actividades propias, según los requerimientos de sus afiliados.

Ceniflores

Con 21 años de trayectoria, en 2025 CENIFLORES continuó consolidándose como el brazo técnico del sector, impulsando la innovación aplicada y la transferencia de conocimiento, con importantes logros entre los que se destacan:

- Finalización del proyecto de **roya blanca del crisantemo** y socializamos resultados científicos clave con técnicos del sector, fortaleciendo las **estrategias de manejo fitosanitario**.
- La organización, en conjunto con **American Floral Endowment** (AFE) el evento técnico en Corferias durante Proflora 2025, capacitando 100 personas.
- La realización del **III Encuentro de Bioinsumos en Cundinamarca y Antioquia**, capacitando 245 participantes, promoviendo la adopción de alternativas sostenibles para el manejo de cultivos.
- Se logró que la **inspección del material vegetal**, mediante gestión con el **ICA**, fuera únicamente documental, permitiendo un ingreso fluido y el adecuado desarrollo de la feria y el Concurso de Variedades.

Estas acciones contribuyen directamente al

fortalecimiento de la productividad y competitividad del sector.

Logística

La logística y el transporte de carga, aéreo y marítimo, son eje central de la competitividad de la actividad floricultora.

Logrando su eficiencia, se pueden reducir costos, mejorar la calidad y ser proveedores confiables y oportunos.

El **Plan Pétalo**, que concebimos en Asocolflores hace **20 años**, es un **modelo que permite la sincronización de todos los actores logísticos**.

Especial mención quiero hacer de la gran preocupación que genera el atraso en la definición del proyecto **El Dorado Max** y que nuevamente se comiencen a revisar alternativas que implicarían costos e inconvenientes ingentes para el sector. Esto, aunado a la saturación de la terminal actual, hacen que esta sea una prioridad para solucionar.

LAS PERSPECTIVAS

Nuevamente, debemos recordar que una gran ventaja con que cuenta la floricultura es que hay demanda por las flores. Inclusive, después de un salto significativo de la demanda durante la pandemia, no solo se han logrado mantener esos niveles, sino que inclusive se han logrado aumentar. Y todo lo anterior, con una inversión muy baja en promoción del consumo, comparada con la de otros productos con que competimos.

Lo anterior, para reconocer también que son muchos los retos a enfrentar, tanto internos como externos.

Solo para mencionar algunos: altos costos laborales y normativa más restrictiva, revaluación, aranceles, incertidumbre geopolítica con posibles

disrupciones de la cadena de suministro, mayores impuestos, escasez de mano de obra e incertidumbre política a nivel nacional.

Un panorama sin duda preocupante y retador que requerirá de múltiples acciones, ojalá con un gremio unido, que actúe en forma decidida y coherente.

En este contexto, el rol de Asocolflores será cada vez más relevante, liderando la articulación del sector, promoviendo la competitividad y acompañando a los afiliados en la adaptación a los cambios del entorno.

LA ADMINISTRACIÓN

El 2025 fue un año exigente para la gestión de la Asociación al tener que enfrentar varios retos simultáneos.

Así mismo, se implementaron varios ajustes al interior, en busca de mayores ingresos y menores gastos. El resultado arrojó una **mejora en la ejecución presupuestal de \$903 millones**. Proflora 2025 jugó un papel fundamental en los resultados obtenidos.

El equipo directivo se consolidó con las **nuevas vinculaciones en las direcciones administrativa y financiera, de talento humano y de la regional de Antioquia**. Las titulares de estas áreas han asumido con dedicación y compromiso sus labores, integrándose al equipo directivo.

El compromiso y dedicación de todos se reflejó en una gestión efectiva.

La Asociación cumple cabalmente con las leyes y reglamentaciones colombianas. Para el cierre del ejercicio del año 2025 no se presentó ningún litigio ni tenemos contingencias o reclamaciones pendientes. Además, todas las licencias requeridas por la Ley están vigentes y todas las declaraciones

de impuestos se presentaron y pagaron oportunamente.

En cuanto al cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual, derecho de autor y datos personales, la Asociación ha cumplido con las leyes y las reglamentaciones colombianas. No se presentó litigio alguno, ni existen contingencias o reclamaciones en este campo que puedan afectar a la Asociación.

• En este período de la **Junta Directiva 2025–2026**, se llevaron a cabo **13 reuniones** en modalidad mixta (presencial y virtual). De estas, 12 se realizaron en las instalaciones de la Asociación en Bogotá y una en Medellín, que incluyó una visita a Puerto Antioquia, Apartadó, proyecto que será de gran impacto en la logística del país y que beneficiará también a la floricultura. Tres de las reuniones contaron con la participación de invitados externos: María Carolina Castillo, directora de ProBogotá; Laura Valdivieso, directora de la Oficina Comercial en Washington; y Leonardo Villar, gerente del Banco de la República.

El **Comité Administrativo**, del cual hacen parte varios miembros de la junta directiva, se reunió en **4 ocasiones**.

Los libros oficiales, los estados financieros con sus correspondientes notas y demás documentos exigidos en el Código de Comercio estuvieron a disposición de los asociados durante el tiempo al que se refieren los términos de Ley. Los estados financieros adjuntos y sus correspondientes notas hacen parte integral de este informe.

AGRADECIMIENTOS

En Asocolflores nos sentimos orgullosos de trabajar en el fortalecimiento de nuestros asociados a través de nuestra propuesta de valor y servicios, pero nada de esto sería posible sin el

trabajo en equipo, determinación y pasión de cada uno de **nuestros afiliados** por hacer las cosas bien.

Gracias a nuestros asociados por manifestarnos su convicción de hacer parte de la Asociación y apostar a la **solidaridad**, por confiar en este equipo que está a su servicio y con el que saben pueden contar como aliados y coequiperos. **Ustedes nuestros afiliados son nuestra razón de ser.**

Agradezco a todos los miembros de la **Junta Directiva** su compromiso y dedicación, fundamentales para establecer las directrices no sólo de las actividades del año, sino del futuro de la Asociación.

Extiendo un especial agradecimiento a José Antonio Restrepo y a Luis Fernando Nieto, presidente y vicepresidente de la junta directiva respectivamente, por su dedicación y acompañamiento en la gestión. Para las juntas directivas de la Regional Antioquia y de la Dirección Nacional de Pequeños Productores - DNPP, así como para el Consejo Directivo de Ceniflores, sus presidentes, Carlos Manuel Uribe, José Fernando Figueroa y Juan Carlos González respectivamente, mi reconocimiento por una gran labor orientando acciones específicas y dando retroalimentación.

La existencia de la gestión gremial se cumple mediante la participación de los afiliados. Por ello, debo resaltar y agradecer la alta participación en los **12 Comités**, cuyos integrantes se relacionan en el Informe de Logros; así como en el **Consejo Directivo y el Comité Técnico de Ceniflores, y en el Consejo Asesor y el Comité Técnico de Florverde.**

Todos los logros no habrían sido posibles sin un **equipo directivo muy capaz y dedicado.** Igualmente, los demás colaboradores que se destacaron por su deseo de hacer las cosas bien.

A las **asociaciones nacionales e internacionales** a las que pertenecemos, a todos nuestros **aliados**

de las **compañías proveedoras de bienes y servicios del sector, a las entidades del gobierno nacional, departamental y municipal y a las embajadas** en el exterior, que nos acompañaron y apoyaron nuestra gestión, nuestro más sincero reconocimiento y agradecimiento.

Especial mención de agradecimiento quiero hacer a todos nuestros **aliados**, del gobierno y de la cadena, por hacer parte del **Plan Pétalo**, una iniciativa de Asocolflores que hoy en día es uno de los factores de éxito del sector.

Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento por los reconocimientos recibidos durante el último año, que más que personales, considero un reflejo del trabajo colectivo de este sector. Recibí con especial orgullo el "Floriculture Hall of Fame de la Society of American Florists (SAF) 2025" y la "Orden Extraordinaria al Mérito Floricultor Edgar Wells 2025" de Asocolflores, así como otras distinciones que valoro enormemente. Estos honores reafirman mi compromiso permanente con la floricultura colombiana, a la que seguiré apoyando con convicción.

Fue para mí verdaderamente satisfactorio haber tenido la oportunidad de participar y contribuir al crecimiento de la floricultura colombiana durante estos últimos 25 años, en los que el sector pasó de exportaciones por US\$580 millones en el año 2000 a cerca de US\$2.400 millones en 2025, consolidándose como uno de los principales renglones de la canasta exportadora del país.

Al culminar mi trayectoria de más de dos décadas y media como Presidente Ejecutivo de Asocolflores, expreso mi más sincero agradecimiento a nuestros afiliados, aliados en Colombia y en el exterior, a los miembros de la Junta Directiva y de los diferentes Comités, y muy especialmente a los equipos de trabajo que me acompañaron a lo largo de estos años. Gracias a su compromiso y confianza fue posible avanzar en una gestión gremial sólida y

efectiva, que hoy posiciona a la floricultura colombiana como líder a nivel internacional, no solo por el valor de sus exportaciones, sino por ser un referente global de sostenibilidad, responsabilidad y generación de bienestar.

Les auguro los mejores resultados a la Asociación y al sector.

Cordialmente,

AUGUSTO SOLANO MEJÍA

Presidente